

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p><b>การผลิต</b></p> <p>การเลี้ยงผึ้งพันธุ์ของประเทศไทยได้เจริญเติบโตเป็นอุตสาหกรรมการเลี้ยงผึ้ง และเกิดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผึ้งตามมาจำนวนมาก โดยเฉพาะการเลี้ยงผึ้งพันธุ์ที่เป็นอุตสาหกรรมผึ้ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายของพืชอาหารผึ้ง เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ทานตะวัน งา ยางพารา เงาะ นุ่น ข้าวโพด รวมทั้งวัชพืช ได้แก่ สาบเสือ ชีไถ่ย่าน และไมยราบ สามารถเก็บผลผลิตน้ำผึ้งได้หลากหลายชนิด นอกจากนี้ยังมีผลผลิตอื่นๆ ที่เกิดจากการเลี้ยงผึ้ง เช่น นมผึ้ง (รอยัล เยลลี่) เกสรผึ้ง ไขผึ้ง พรอพอลิส และพิษผึ้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี</p> <p><b>ปัจจุบัน</b></p> <p>การเลี้ยงผึ้งของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม เช่น การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อุตสาหกรรมการเลี้ยงผึ้งของประเทศไทยจะต้องปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการนำเข้าน้ำผึ้งจากต่างประเทศ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงการปลูกพืชและสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ยังส่งผลต่อปริมาณพืชอาหารของผึ้งและปริมาณผลผลิตน้ำผึ้ง ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งให้มีคุณภาพดีตามมาตรฐานการผลิตน้ำผึ้ง (GAP) และมาตรฐานสินค้าเกษตรน้ำผึ้ง เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งสามารถปรับตัวต่อผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p>	<p><b>การผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>วัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ้งไม่มีการควบคุมคุณภาพและไม่ได้มาตรฐาน ขาดการพัฒนา และมีแหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิตน้อยราย</li> <li>ขาดการพัฒนาสายพันธุ์ผึ้ง</li> <li>การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการบานของดอกไม้และการเก็บผลผลิตน้ำผึ้ง</li> </ol> <p><b>การแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคน้ำผึ้ง</li> <li>การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อยู่ในวงจำกัด และไม่ต่อเนื่อง</li> </ol> <p><b>การตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรรายย่อย ไม่มีการจัดการผลผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ol>	<p><b>การผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตวัสดุและอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ้ง</li> <li>ผลิตนางพญาผึ้งสายพันธุ์ดี สนับสนุนการเลี้ยงผึ้งและพัฒนาสายพันธุ์ดีให้กับเกษตรกร</li> <li>ประชาสัมพันธ์และแจ้งเตือนเกษตรกรเพื่อรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>ส่งเสริมระบบการผลิตแบบแปลงใหญ่</li> </ol> <p><b>การแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รณรงค์การบริโภคน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้ง โดยประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น บทความทางวิชาการ เว็บไซต์</li> <li>สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</li> </ol> <p><b>การตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้มีระบบตลาดผูกพันตามข้อตกลง(Contract Farming) กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง และฟาร์มผึ้งของบริษัทเอกชน</li> <li>ร่วมออกร้านแสดงสินค้าน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้งในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และร่วมจัดงานนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้ง</li> </ol>



### ผึ้งพันธุ์

ชื่อไทย : ผึ้งพันธุ์

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Honey bee

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Apis mellifera*

โดย นางสาวภัทรมาศ พานพุ่ม

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ



★ พื้นที่ที่เลี้ยงผึ้งพันธุ์มากที่สุด

ฤดูกาลผลิต ต.ค. – พ.ค.

### สถิติการผลิต

	ปี56	ปี57	ปี58
จำนวนเกษตรกร(ราย)	1,070	1,170	1,170 (57)
จำนวนพันธุ์ผึ้ง(รัง)	249,058	275,907	275,907 (57)
ผลผลิตน้ำผึ้ง		30 กก./รัง	
จำหน่ายในประเทศ		30-35 %	
ส่งออกต่างประเทศ		65-70 %	

### Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

1. มีการคมนาคมไปมาสะดวก
2. มีแหล่งพืชอาหารผึ้งช่วงที่มีดอกไม้บาน เช่น ลำไย สدابเสื่อ ทานตะวัน ลิ้นจี่ และการบานของดอกไม้จะต้องมีจำนวนมากและมากพอที่ผึ้งสามารถรวบรวมเป็นผลผลิตที่เป็นผลิตภัณฑ์ผึ้งได้
3. อุณหภูมิ 25 - 35°C ความชื้นสัมพัทธ์ปานกลาง
4. ควรมีบ่อน้ำที่สะอาด เพื่อให้ผึ้งได้กินในช่วงอากาศร้อนและในการละลายน้ำผึ้งที่มีน้ำในรังให้สามารถนำไปใช้เป็นอาหารได้

### ต้นทุน / ผลตอบแทนการผลิตน้ำผึ้ง ปี 2558

ต้นทุนผันแปร (บาท/รัง)	1,258.30 บาท
ต้นทุนคงที่ (บาท/รัง)	3,252.00 บาท
รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท/รัง/ปี)	2,342.30 บาท
ต้นทุนการผลิตน้ำผึ้ง/กก.	78.07 บาท
รายได้จากการขายน้ำผึ้ง/รัง	3,600.00 บาท
ราคาน้ำผึ้งที่เกษตรกรขายได้/กก.	120.00 บาท
กำไรจากการขายน้ำผึ้ง/กก.	41.93 บาท
ราคาขายปลีก/ขวด (750 ซี.ซี.)	120-180 บาท

### ปริมาณและมูลค่าส่งออกน้ำผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2556	11,600.13	727.48
2557	17,777.54	1,234.90
2558	19,630,759	1,614.62

### ปริมาณและมูลค่านำเข้าน้ำผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2556	7,344.87	422.43
2557	12,521.64	748.20
2558	11,797.54	766.51

### ปริมาณและมูลค่าส่งออกนมผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2556	21.05	18.60
2557	19.26	17.96
2558	-	-

### ปริมาณและมูลค่านำเข้านมผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2556	38.57	15.76
2557	42.31	28.27
2558	-	-

### ราคาขายที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั่วประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

ปี	2554	2555	2556	2557	2558
ราคา	80-120	80-120	80-120	80-120	100-140

### รายชื่อประเทศที่ส่งออกน้ำผึ้ง ปี 2558

สหรัฐอเมริกา	51.70 %
เยอรมนี	13.80 %
ไต้หวัน	8.30 %
เบลเยียม	5.80 %
แคนาดา	3.60 %
อื่นๆ	16.90 %

### รายชื่อประเทศที่นำเข้าน้ำผึ้ง ปี 2558

จีน	92.70 %
เมียนมาร์	5.00 %
ออสเตรเลีย	0.80 %
ฝรั่งเศส	0.40 %
อื่นๆ	1.10 %